

ETAP I

Etap I zakładał modernizację Busa, przystosowanie go do „MoCe Wsparcia”, oraz szereg zakupów niezbędnych do przeprowadzenia projektu.

Poniżej tabele przedstawiające wykonane zakupy, wraz z komentarzem na temat poczynionych działań związanych z zakupionym sprzętem.

- Instalację Of - Grip mieliśmy w planach na samym początku projektu, we wrześniu ale została zainstalowana w dużo późniejszym terminie. To pociągnęło za sobą szereg koniecznych zmian, z których konsekwencjami zmagaliśmy się do końca trwania tego projektu. Jedną z nich była niemożność wykonania szeregu prezentacji wokół których, między innymi, budowane było każde planowane spotkanie.
- Udało się, mimo wszystko, uzyskać dużo niższą cenę sprzętu Of- Grip, z szacowanej 5000 zł, zapłacono kwotę 4199 zł.
- Kolejną pozycją wyszczególnioną w projekcie modernizacji Busa, była zabudowa i szafki do niego. Finalnie, po rozważeniu zasadności zakupu w cenie 3000zł, zakupiliśmy szafę metalową, tańszą, z możliwością wystawiania jej na zewnątrz, co jest o wiele korzystniejszą opcją. Do szafki dokupiony został bardzo porządny, rozkładany, także mobilny, solidny, roboczy blat kuchenny ze stali. Tak więc z kwoty 3000 zł, wydane zostało 1270zł.
- Pod hasłem „termosy i garnki” widnieje kwota 2000 zł planowanych. Faktycznie jednak wydano 5262 zł, którą obejmują dodatkowo dwa taborety gazowe i więcej garnków niż zakładaliśmy. Otrzymaliśmy jednak spory rabat, za zrobienie większych zakupów w jednym, konkretnym sklepie.
- „Przetwornica” - tego planowanego w projekcie zakupu nie wykonaliśmy, w zamian, producent, u którego planowaliśmy jej zakup, polecił nam znacznie korzystniejsze dla nas rozwiązanie, którym okazała się ładowarka dedykowana do stacji zasilania, która ma większą sprawność niż przetwornica, oraz ładowarkę typu „do zapalniczki” ale o dużej mocy, która pozwala ładować także komputer. Finalnie, wydana została mniejsza kwota niż była zakładana, wraz z instalacją elektryczną
- „Namiot”- ten zakup, to bardzo użyteczna, niezbędna rzecz, dobrej jakości, „przeszklona” z dwóch stron, posiadająca wejście, solidne ścianki i zadaszenie oraz stosunkowo lekką konstrukcję. Planowany wydatek 3000zł zrealizowany został za taką kwotę (2995zł) i to wspinały zakup.
- „Ławki” - pod tym hasłem kryje się historia sporej oszczędności, na skutek starań i zabiegów, maili i rozmów telefonicznych. Z 2000zł planowanego zakupu, wydano 1250. Wszystkie mobilne wyszczególnione w rubrykach poniżej meble, są powyżej naszych oczekiwań..
- „Palniki gazowe” wliczają się do wspomnianej, sownie orabatowanej kwoty z jednego sklepu.
- „Przylączka gazowe” oraz „Reduktor gazu”, zostały zrobione na miarę i indywidualne potrzeby tego projektu, aby bezpiecznie i efektywnie móc podłączyć do nich butlę z gazem.

- „Dron” - w budżecie planowano ten zakup za około 3000zł, w efekcie został zakupiony nowszy model, z większą ilością akumulatorów i wymiennymi śmigłami. Posłużył on do oprawy wizualnej prezentacji. Planowaliśmy zakup przed ”incydentem dronowym”. Przysłużył się w czasie poruszanego tematu bezpieczeństwa.
- „Aparat fotograficzny” - ten zakup dał nam bezpośrednie korzyści już od samego początku. Spełnia swoje funkcje właściwie, wpływa na jakość tworzonych materiałów, reklamy, dokumentacji, rejestracji działań. Z 2000 planowanych, wydano 2700, dokupując obiektyw.
- „Walke talke „- sprzęt ten jest dobrej jakości alternatywą w stosunku do nowoczesnej komunikacji. Jako taki, nie był nam jeszcze bardzo przydatny. Pewnie zważywszy także na pogodę realizacji większości działań.
- Warto zauważyć, że do wybranego rzutnika dokupiliśmy ekran i statyw. Zwykle w czasie prezentacji trzeba starać się o stoły czy krzesła pod rzutnik. Zestaw ze statywem oszczędza takie organizacyjne „rozpraszenie się”. Okazało się to bardzo trafionym i użytecznym wyborem.
- W kategorii kosztów kwalifikowanych, znalazła się „Reklama”. Planowaliśmy zakup „żagla”, jednak okazał się za dużym gabarytem, razem z podstawą, którą trzeba byłoby wozic. Postawiliśmy na ilość i jakość, zamiast wielkości reklamy. Zakupiona została drukarka do etykiet, co umożliwiło nam odpowiednie obrandowanie wielu przedmiotów i gadżetów; zarówno logo fundacji, jak i logo NIW - CRSO. W dotowanej kwocie znalazły się bluzy i termosy obrandowane logo fundacji oraz magnesy na Busa.

Podsumowując Etap I, mimo wszystko, udało się osiągnąć założone cele. Poczynić niezbędne do modernizacji busa oraz prezentacji zakupy. Bus „Mobilne Centrum Wsparcia” mógł posłużyć do pokazu w części teoretycznej oraz być użyty do części praktycznej,- „symulacji”

Tabela wydatków

Tabela wydatków			
	ZAŁOŻONE	WYDANE	
Rozwój instytucjonalny			
Instalacja OF-GRIP	5000	4199	
szafka	3000	660	
<i>+Blat</i>		567,00	
Termosy, garnki	2000	5262,68	
Przetwornica	1500	845	
Ładowarka		84,99	
<i>Instal</i>		246	
namiot	3000	2995	
ławki	2000	1250,00	
Stolik mały		59	
Krzesła rozkładan		163,98	
palnik	2500		
Przyłącza gaz		81,38	
Reduktor gaz		115	
Butla		209,96	

Tabela wydatków			
	ZAŁOŻONE	WYDANE	
Gaz		71,90	
dron	3000	5299	
aparat foto	2000	2700	
walkę talke	1000	569	
	25000	25378,89	-378,89
Warsztaty teoretyczne			
Reklama drukarka	2000		
<i>Drukarka</i>		265,90	
<i>Magnesy/logo..</i>		270	
<i>Bluzy /logo</i>		399,96	
<i>Kubki/termosy</i>		354	
<i>Papier logo/etykiet</i>		69,96	
Rzutnik	5000	5010,99	
<i>Ekran statyw</i>		548,99	
Przekąski	1500	500	
<i>Lidl</i>		195,98	
<i>Dan bol</i>		675	
	8500	8290,78	209,22

Tabela wydatków			
	ZAŁOŻONE	WYDANE	
warsztaty praktyczne			
Półprodukty/ makro	3000	718,63	
<i>Lidl</i>		262,17	
<i>Lidl</i>		475	
Czapki/rękawiczki		999,38	
Naczynia jednorazowe	1000	1054,52	
	4000	3509,7	490,3
Administracja			
Rozliczenie proj/ biuro	12500	2500	
Paliwo		377,76	
Paliwo		511,12	
		523,27	
Koordynator		9000	
	12500	12912,15	-412,15

Odległy czas pomiędzy pisaniem projektu a jego realizacją sprawił zmiany w budżecie (zgodnie z regulaminem). W wielu przypadkach udało się również przeprowadzić "negocjacje" cenowe ze sklepami i dostawcami, dzięki czemu udało się wiele towarów zakupić w niższych cenach aby w innych przypadkach można było zakupić sprzęt wyższych parametrów, albo nowsze modele.

ETAP II

Etap II zakładał przeprowadzenie warsztatów i przekazanie teoretycznej wiedzy na temat potencjalnych zagrożeń. Poprosiliśmy uczestników projektu o wypełnienie ankiet dotyczących wiedzy na temat zagrożeń przed warsztatami i po zakończeniu. Poniżej przedstawiamy wyniki przeprowadzonych badań :

Tabela 1

WIEDZA NA TEMAT KRYZYSÓW	KI I	KL II	KLIII	KLIV	CAŁA SZKOŁA	DORŚLI
DOWIEDZAŁEM SIĘ NOWYCH RZECZY	82	82	54	65	70,75	53
NIE DOWIEDZAŁEM SIĘ NOWYCH RZECZY	18	18	46	35	29,25	47

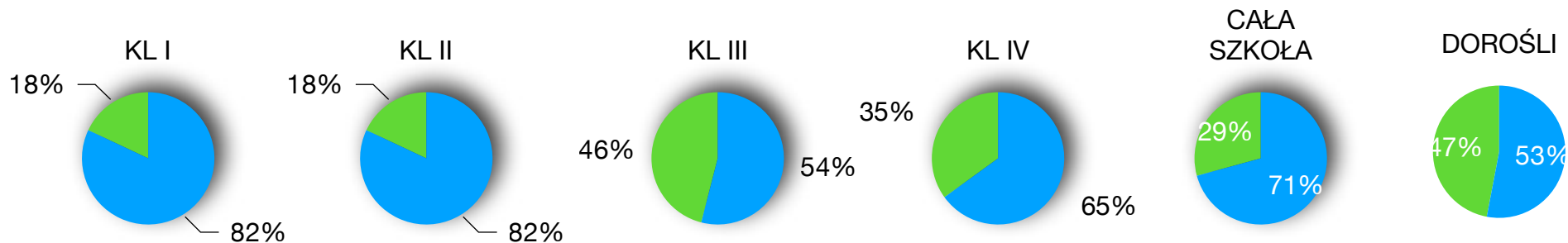


Tabela 1-1

WIEDZA NA TEMAT REAGOWANIA	KI I	KL II	KLIII	KLIV	CAŁA SZKOŁA	DORŚLI
DOWIEDZAŁEM SIĘ NOWYCH RZECZY	59	73	54	65	62,75	62
NIE DOWIEDZAŁEM SIĘ NOWYCH RZECZY	41	27	46	35	37,25	38

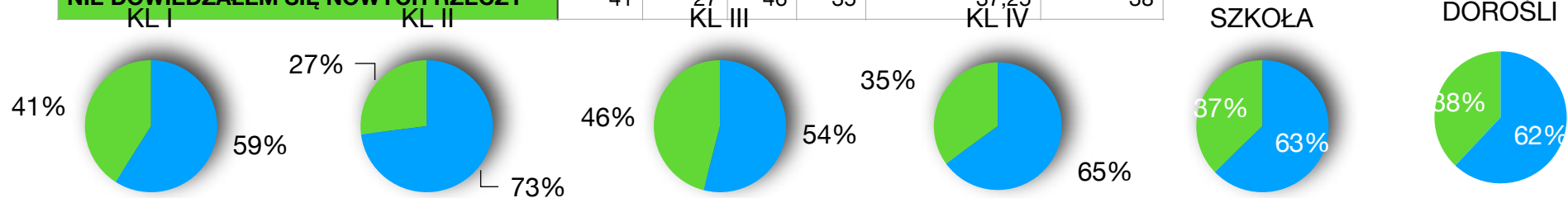


Tabela 1-2

POTENCJAŁ MAŁYCH SPOŁ	KI I	KL II	KLIII	KLIV	CAŁA SZKOŁA	DORŚLI
BARDZO WYSOKO	6	10	23	22	15,25	21
WYSOKO	41	45	46	48	45	38
ŚREDNIO	41	45	31	26	35,75	40
NISKO	12	0	0	0	3	1
BARDZO NISKO	0	0	0	4	1	

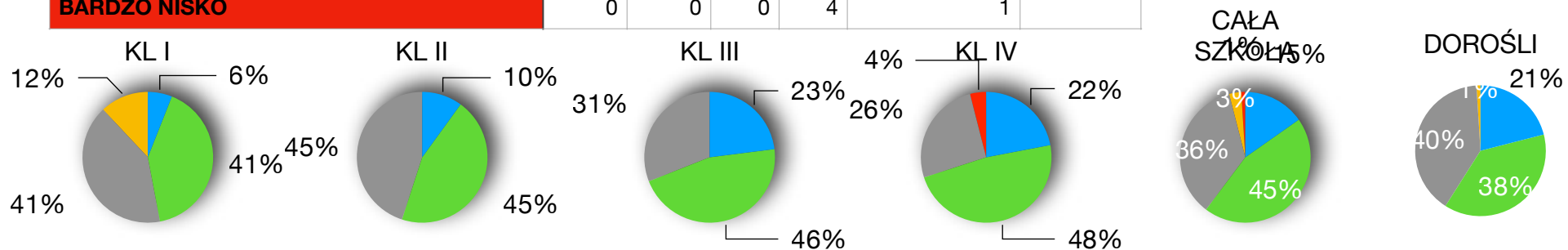
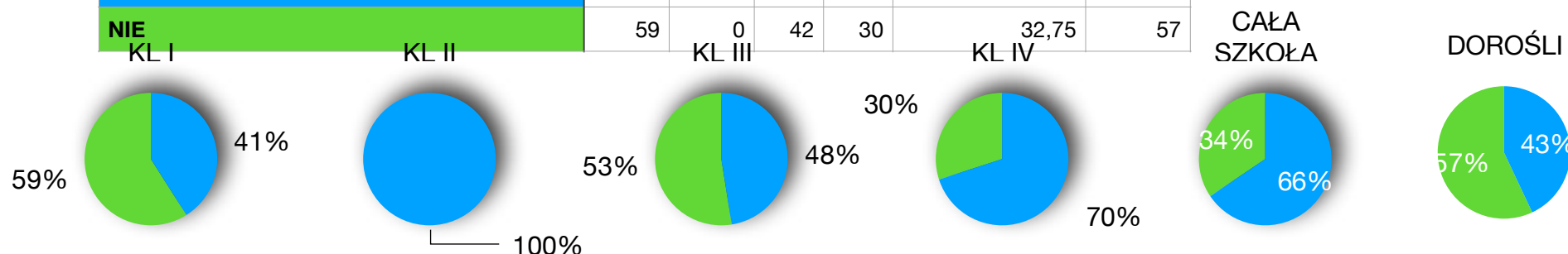


Tabela 1-3

CHĘĆ PRZYSTĄPIENIA	KI I	KL II	KLIII	KLIV	CAŁA SZKOŁA	DORŚLI
TAK	41	100	38	70	62,25	43
NIE	59	0	42	30	32,75	57



Ze względu na przesunięty w czasie początek projektu, pewne działania tego etapu, siłą rzeczy, także uległy zmianie. Zorganizowany został jeden event - warsztat jednocześnie dla 4 klas Liceum Ogólnokształcącego w Tuszynie. W dniu 14 listopada w spotkaniu „Moc Małych Społeczności w kryzysach globalnych” wzięło udział około 90 osób. Na koniec prezentacji multimedialnej oraz warsztatów, uczniowie wypełnili ankiety, na podstawie których wynika, że:

- 71% badanych w wieku 15 -19 lat zadeklarowało, że ich wiedza na temat współczesnych zagrożeń i kryzysów wzrosła, w stosunku do stanu przed warsztatami.

-63% badanych przyznało, że ich wiedza na temat nowych sposobów reagowania w sytuacjach kryzysowych poszerzyła się po spotkaniu.

-45% uczniów wszystkich klas wysoko, 15% uczniów bardzo wysoko, ocenia potencjał możliwości i działań Małych Społeczności w obliczu kryzysów

-1% całości grupy badanej, ocenia potencjał małych grup lokalnych bardzo nisko.

Z badania wynika przeważająca, choć deklaratorywna chęć przyłączenia się i wsparcia lokalnych organizacji pomocowych, w sytuacji kryzysu. Grupę tę stanowi 66% badanej młodzieży. 100% badanych w klasie 3!

Odpowiednio wśród badanych dorosłych, wiedza na temat współczesnych kryzysów wzrosła w 53% przypadków,

62% badanych dorosłych, dowiedziało się nowych informacji na temat sposobów reagowania na sytuacje kryzysowe

We wszystkich badanych grupach zaobserwowano zainteresowanie tematem i chęć aktywności społecznej.

ETAP III

W czasie trwania projektu, w etapie trzecim udało się osiągnąć cele założone w projekcie. W ciągu trzech kolejnych tygodni udział wzięło pięciu nowych wolontariuszy.

Pierwsza „symulacja kryzysowa” miała miejsce w Rzgowie. Zostaliśmy tam bardzo dobrze przyjęci przez władze miasta oraz przez mieszkańców; przechodniów. Wydarzenie zostało udokumentowane na portalu rzgow.pl. Zaobserwowaliśmy chęć kontynuowania działań wokół poruszanej tematyki i ożywienie związane z aktualnością i ważkością poruszanych kwestii.



Akcja przyciąga zarówno seniorów, rodziny z dziećmi, jak i osoby, które po prostu chcą zatrzymać się na chwilę w codziennym pędzie. Jednak początek to dopiero początek. Wolontariusze fundacji prowadzą krótkie rozmowy i mini-warsztaty, podczas których edukują mieszkańców w zakresie reagowania na współczesne zagrożenia.

Formuła jest prosta: krótko, konkretnie i w przystępny sposób. Wszystko po to, aby — jak podkreślają organizatorzy — „każdy mógł poczuć się pewnie i bezpiecznie w codziennym życiu”.

Fundacja wykorzystuje akcję także jako okazję, by zachęcać mieszkańców do wolontariatu. Chętni mogą dowiedzieć się, jak wygląda praca wolontariusza, w jakie działania można się włączyć oraz jak wiele daje to satysfakcji.

— „Nie trzeba supermocy. Wystarczy chęć i serce — resztę uczymy na miejscu” — mówią członkowie fundacji.

Inicjatywa cieszy się rosnącym zainteresowaniem, a rzgowski park zamienia się w miejsce nie tylko odpoczynku, lecz także rozmów, edukacji i budowania lokalnej wspólnoty.

Tekst i foto: Milena Chmielewska

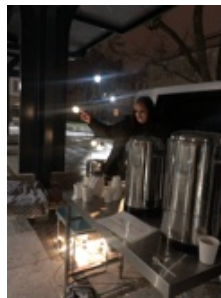
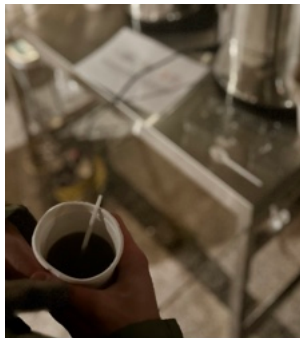


„Każdy mógł poczuć się pewniej i bezpieczniej w codziennym życiu”.
Fundacja wykorzystuje także jako okazję, by zachęcać mieszkańców do wolontariatu. Chętni mogą dowiedzieć się, jak wygląda praca wolontariusza, w jakie działania można się włączyć oraz jak wiele daje to satysfakcji.
— „Nie trzeba supermocy. Wystarczy chęć i serce — reszty uczymy na miejscu” — mówią członkowie fundacji.
Inicjatywa cieszy się rosnącym zainteresowaniem, a rzęgowski park zamienia się w miejsce nie tylko odpoczynku, lecz także rozmów, edukacji i budowania lokalnej wspólnoty.

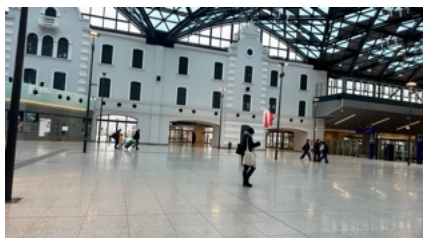
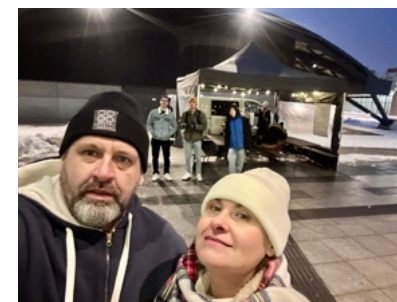
Tekst i foto: Milena Chmielewska

Druga „symulacja kryzysowa” miała miejsce w Łodzi, w godzinach popołudniowych/ wieczornych.

Bus MoCe Wsparcia z ciepłymi posiłkami, kawą i herbatą, zatrzymał się w okolicach dworca Łódź Kaliska oraz na Starym Rynku, żeby ostatecznie wesprzeć schronisko dla bezdomnych kobiet. (Wizyta w schronisku ze względów etycznych, nie była fotografowana)



Trzecia sytuacja kryzysowa, dzięki uprzejmości pana Tomasza Zgierskiego, Naczelnika Działu Zarządzania Dworca Łódź Fabryczna, miała miejsce na terenie dworca. Mogliśmy wystawić tam Busa z namiotem. Wolontariusze zapraszali przechodniów do strefy pomocowej, gdzie wszyscy mogli skorzystać ze zgromadzonych tam zasobów, min. też zmodernizowanego busa, stołów i ławek, przy ciepłym posiłku, kawie, herbatce, zaopatrujących rozmowach i muzyce.



Po zakończeniu części praktycznej możemy stwierdzić, że projekt był dobrze skalkulowany. Wszystkie, za wyjątkiem drona (w trybie miejskim nie można go użyć), zakupione przedmioty bardzo sprawdziły się w terenie w czasie symulacji. Przechodnie mogli być częstowani gorącymi (na bieżąco podgrzewanymi) posiłkami, napojami. Na ekranie wyświetlane były informacje o projekcie, a w tle transmitowana kojąca muzyka. Namiot posiadał również autonomiczne oświetlenie. Wszystkie planowane posiłki były przygotowywane w siedzibie fundacji, co stanowiło najbardziej niekomfortowy i kłopotliwy aspekt tego projektu.

Będziemy dążyli do tego aby zakupić kontener, w którym można będzie kontynuować tego typu warsztatowe działania, między innymi, także w ramach kontynuacji projektu. Nieprzewidziana okazała się również potrzeba ogrzania powierzchni namiotowej, ze względu na warunki atmosferyczne, z jakimi zetknęliśmy się pod koniec listopada.

Ten Projekt jeszcze bardziej utwierdził nas w przekonaniu o potrzebie; edukacji na różnych szczeblach

Ważności zaangażowania społecznego w formie wolontariatu,

Tabela 1

WIEDZA NA TEMAT KRYZYSÓW	KL I	KL II	KLIII	KLIV	CAŁA SZKOŁA	DORŚLI
DOWIEDZAŁEM SIĘ NOWYCH RZECZY	82	82	54	65	70,75	53
NIE DOWIEDZAŁEM SIĘ NOWYCH RZECZY	18	18	46	35	29,25	47

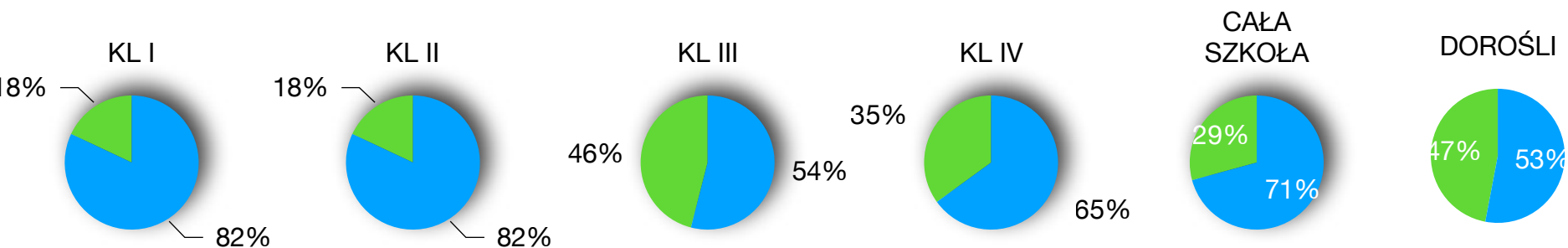


Tabela 1-1

WIEDZA NA TEMAT REAGOWANIA	KL I	KL II	KLIII	KLIV	CAŁA SZKOŁA	DORŚLI
DOWIEDZAŁEM SIĘ NOWYCH RZECZY	59	73	54	65	62,75	62
NIE DOWIEDZAŁEM SIĘ NOWYCH RZECZY	41	27	46	35	37,25	38



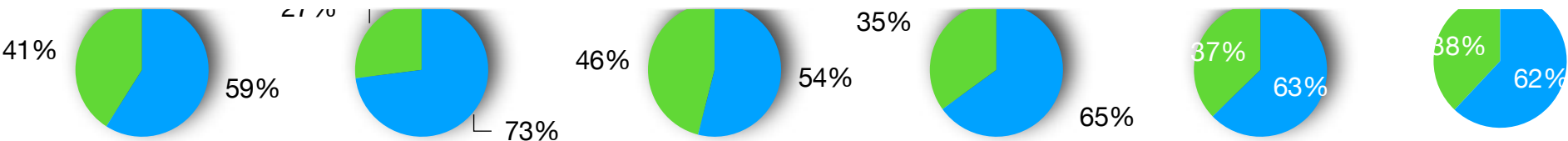
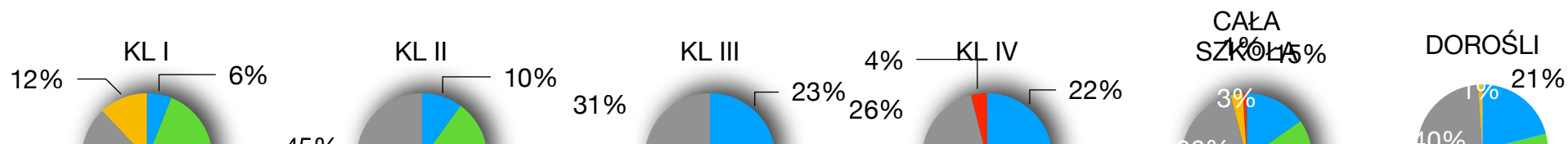


Tabela 1-2

POTENCJAŁ MAŁYCH SPOŁ	KL I	KL II	KLIII	KLIV	CAŁA SZKOŁA	DORŚLI
BARDZO WYSOKO	6	10	23	22	15,25	21
WYSOKO	41	45	46	48	45	38
ŚREDNIO	41	45	31	26	35,75	40
NISKO	12	0	0	0	3	1
BARDZO NISKO	0	0	0	4	1	



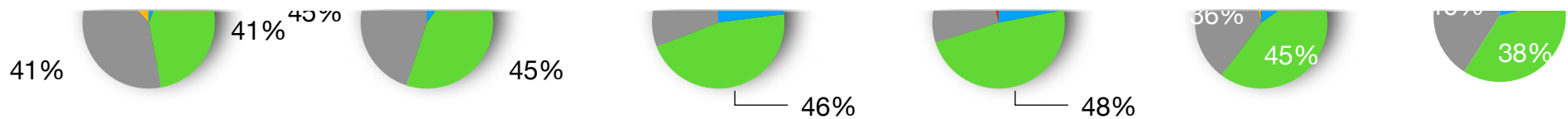


Tabela 1-3

CHĘĆ PRZYSTĄPIENIA	KL I	KL II	KLIII	KLIV	CAŁA SZKOŁA	DORŚLI
TAK	41	100	38	70	62,25	43
NIE	59	0	42	30	32,75	57

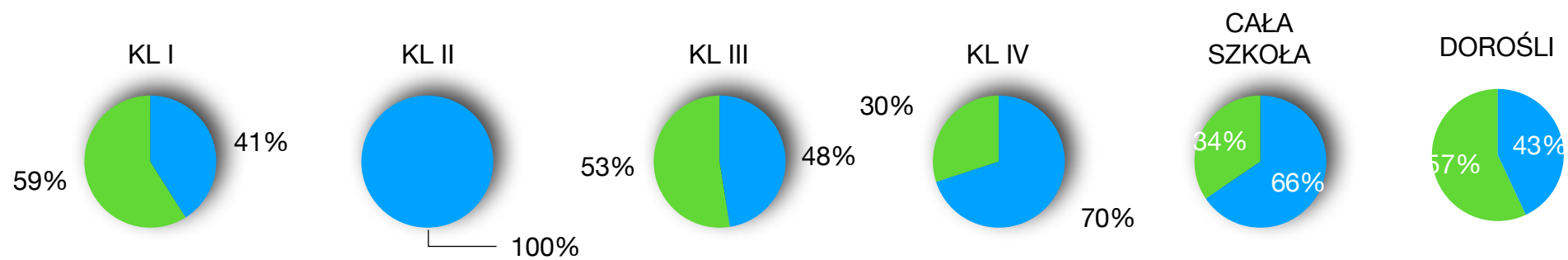


Tabela 1

WIEDZA NA TEMAT KRYZYSÓW	KL I	KL II	KLIII	KLIV	CAŁA SZKOŁA	DORŚLI
DOWIEDZAŁEM SIĘ NOWYCH RZECZY	82	82	54	65	70,75	53
NIE DOWIEDZAŁEM SIĘ NOWYCH RZECZY	18	18	46	35	29,25	47

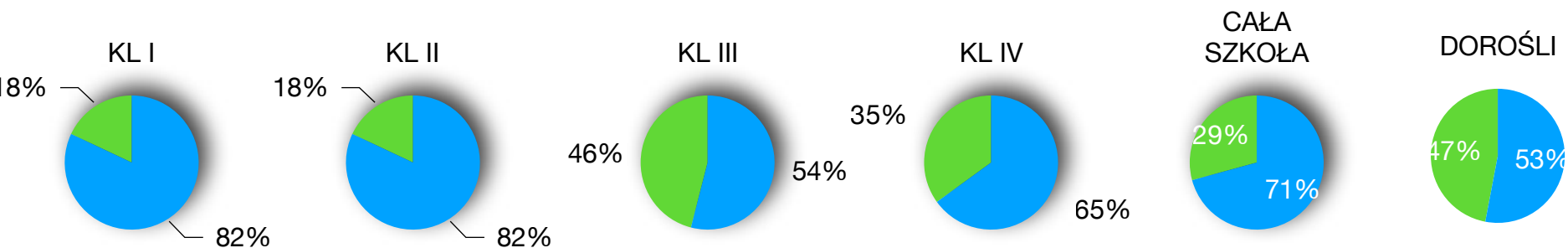


Tabela 1-1

WIEDZA NA TEMAT REAGOWANIA	KL I	KL II	KLIII	KLIV	CAŁA SZKOŁA	DORŚLI
DOWIEDZAŁEM SIĘ NOWYCH RZECZY	59	73	54	65	62,75	62
NIE DOWIEDZAŁEM SIĘ NOWYCH RZECZY	41	27	46	35	37,25	38



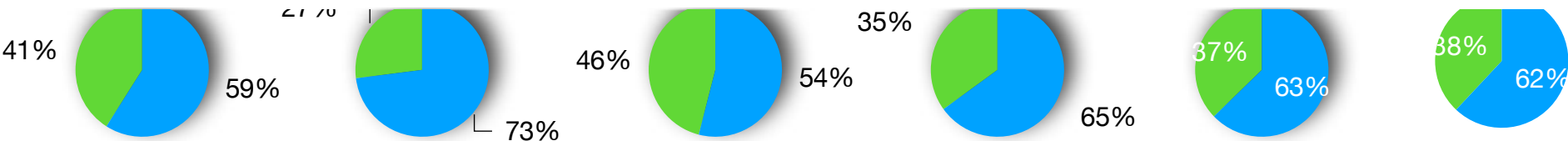
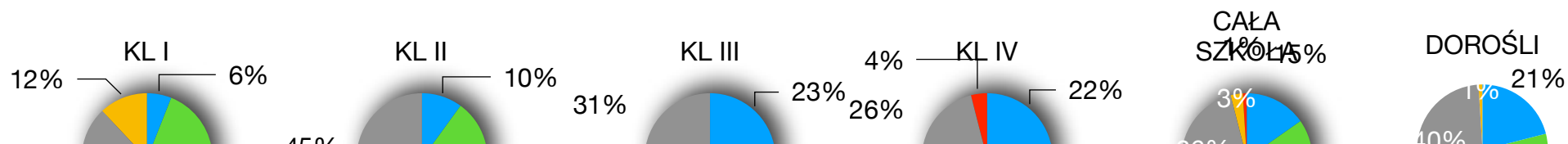


Tabela 1-2

POTENCJAŁ MAŁYCH SPOŁ	KL I	KL II	KLIII	KLIV	CAŁA SZKOŁA	DORŚLI
BARDZO WYSOKO	6	10	23	22	15,25	21
WYSOKO	41	45	46	48	45	38
ŚREDNIO	41	45	31	26	35,75	40
NISKO	12	0	0	0	3	1
BARDZO NISKO	0	0	0	4	1	



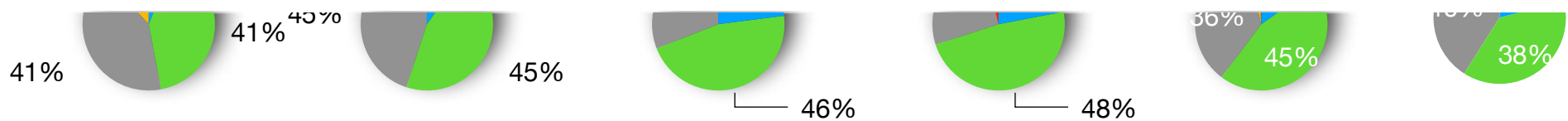


Tabela 1-3

CHĘĆ PRZYSTĄPIENIA	KL I	KL II	KLIII	KLIV	CAŁA SZKOŁA	DORŚLI
TAK	41	100	38	70	62,25	43
NIE	59	0	42	30	32,75	57

